

## Техніко-економічне обґрунтування доцільності закупівлі кавомашин

### 1. Найменування закупівлі

Кавомашина (код за ДК 021:2015: 39710000-2 Електричні побутові прилади)  
далі – Товар.

### 2. Мета і призначення закупівлі

Мета закупівлі – покращення умов праці працівників Установи у зв'язку з фізичним зносом та частими технічними несправностями, закінченням терміну експлуатації існуючих кавомашин у кількості двох одиниць, код ДК 021:2015: 39710000-2 Електричні побутові прилади (далі-Товар).

### 3. Стислий опис предмета закупівлі

**Кавомашина** - це професійна автоматична кавомашина, розроблена для офісів. Вона обладнана великим баком для води (4 л.) та контейнером для зерен (1 кг.), що забезпечує тривалу безперервну роботу, також підтримує приготування еспreso, капучино та інших напоїв на основі молока. Функції автоматичного очищення та декальцинації роблять її зручною у використанні та обслуговуванні.

**Технічні характеристики:** Кавова машина SAECO AULIKA TOP HSC або еквівалент.

Кавомашина з ресурсом до 100 порцій/день з приготуванням кави з зерен.

Сенсорний тип керування з дисплеєм.

Ємність баку для води не менше 4 л.

Ємність для кави не менше ніж на 1 кг зерна.

Ємність контейнеру для використаної кави не менший ніж 40 порцій.

Матеріал корпусу: метал, пластик.

Розміри (габарити): 57 x 33 x 43 см. допустиме незначне відхилення в розмірах в межах 10%.

Потужність: 1400 Вт.

Джерело живлення: 220-240 Вт.

Тиск екстракції не менше 15 бар.

Офіційна гарантія не менше 12 місяців.

Наявний режим енергозбереження.



Підписувач МАГ ТЕРНО ВІКТОРІЯ  
Оцінювана загальна вартість закупівлі

ДЗ «Держгідротрафік»



194-Сз від 04.07.2024

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 № 275, методом порівняння ринкових цін комерційних пропозицій, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціни, що містяться на вебсайтах продавців в мережі Інтернет.

№ з/п	Назва вебсайту продавця	Цінова пропозиція, грн
1	<a href="http://stylus.ua">http://stylus.ua</a>	49300,00
2	<a href="http://smartmag.biz.ua">http://smartmag.biz.ua</a>	47 900,00
3	<a href="http://foroom.com.ua">http://foroom.com.ua</a>	49 100,00
4	<a href="http://coffee-boom.com.ua">http://coffee-boom.com.ua</a>	48 700,00
5	<a href="http://coffee-lux.com.ua">http://coffee-lux.com.ua</a>	52 400,00

Очікувану вартість закупівлі розраховано, як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних:  $49300,00 + 47900,00 + 49100,00 + 48700,00 + 52400,00 / 5 = 49480,00$  грн.

Наявна потреба кавомашин в кількості 2 штук.

**Отже, очікувана вартість закупівлі становитиме  $49480,00 \times 2 = 99000,00$  грн.**

Ціна пропозиції має включати всі витрати, в тому числі прямі витрати, загальновиробничі витрати, та інші витрати, також прибуток, який продавець планує одержати при реалізації товару, та усі податки і збори, що сплачуються або мають бути сплачені продавцем.

Начальник управління  
адміністративної роботи

Вікторія МАРЧЕНКО